

1.

NAŘÍZENÍ,

kterým se mění nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění pozdějších předpisů

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 10. 1. 2017 vydat podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb., a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb. a zákona č. 202/2015 Sb., toto nařízení:

Čl. I

Nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy, kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, ve znění nařízení č. 9/2007 Sb. hl. m. Prahy, nařízení č. 10/2010 Sb. hl. m. Prahy a nařízení č. 19/2014 Sb. hl. m. Prahy, se mění takto:

1. V § 1 se zrušuje odkaz na poznámku pod čarou č. 1.
Poznámka pod čarou č. 1 se zrušuje.

2. V § 3 písm. b) se slova „kromě těch, které jsou na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou umístěny na městském mobiliáři, zařízení a plakáty na sloupech veřejného osvětlení kromě těch, které jsou zde umístěny na základě smlouvy uzavřené s hlavním městem Prahou, a,“ nahrazují slovy „fólie s potiskem, kromě fólií na dopravních prostředcích,“.

3. § 4 zní:

„Zákaz podle § 1 odstavce 1 se nevztahuje na

- a) propagaci charitativních akcí, prezentaci politických stran a hnutí, včetně volební prezentace,
- b) shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁶⁾.“

Čl. II

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem po jeho vyhlášení.

Adriana Krnáčová, v. r.
primátorka hlavního města Prahy

Petr Dolínek, v. r.
náměstek primátorky hlavního města Prahy